



## **XIX ENCONTRO E IV FEIRA NACIONAL DO AMENDOIM**



10/08/2022

# HISTÓRIA ASSOCIAÇÃO



1957

Fundação da Associação dedicada a chocolates

1990

Agregam-se os setores de balas e derivados

1998

ABICAB assina convênio com a Apex-Brasil

2001

Agrega-se o setor de amendoim e se inicia o Programa Pró-Amendoim

2018

ABICAB lança nova identidade visual



## OBJETIVOS

- Promover os setores através de **ações e diálogos** junto aos órgãos públicos e privados;
- Representar os segmentos em **fóruns** com as cadeias produtivas;
- Desenvolver **estatísticas** e **estudos** dos setores, gerando **informações públicas** relevantes no âmbito nacional e internacional;
- Fomentar **projetos** voltados à inovação, competitividade e desenvolvimento socioeconômico nacional.

# REPRESENTATIVIDADE

92% do mercado de **Chocolates**

68% do mercado de **Balas & Gomas**

62% do mercado de **Amendoim**

**34 mil empregos diretos**

Fonte: Rais

**R\$ 25 bilhões em faturamento**

Fontes: Euromonitor/Kantar

**Exportações +169 países**  
resultando **US\$ 610,9 milhões em negócios**

Fonte: ComexStat





# **MERCADO DE AMENDOIM**

# RESULTADOS DA PRODUÇÃO 2021

- A produção nacional estimada de amendoim *in natura* em 2021 foi de **726,4 mil toneladas**
- O volume representa um **crescimento de 8%** em relação a 2020

Fonte: IBGE/PAM/LSPA dados coletados em 16/05.

# **DADOS DE CONSUMO 2020-2021**

---

- **R\$ 2,67 bilhões em Valor Bruto da Produção Agrícola (VBPA) em 2020;**
- **O Sudeste lidera com 60% do consumo do produtos, seguido pelo Sul (20,8%), Nordeste (10,8%), Centro-Oeste (6,0%) e Norte (2,4%)\*.**
- **Há espaço para crescimento da demanda no Brasil, que está na ordem de 1,6 kg/hab./ano.**
  - Referência *per capita* na China (13 kg h/a), EUA (6,7 kg h/a) e a média mundial, com 6,0 kg h/a\*\*;

\*Fonte: FIESP DEAGRO

\*\*Fonte: População ONU/Foreign Agricultural Service – dados coletados em maio de 2022.

# DADOS DE CONSUMO 2021

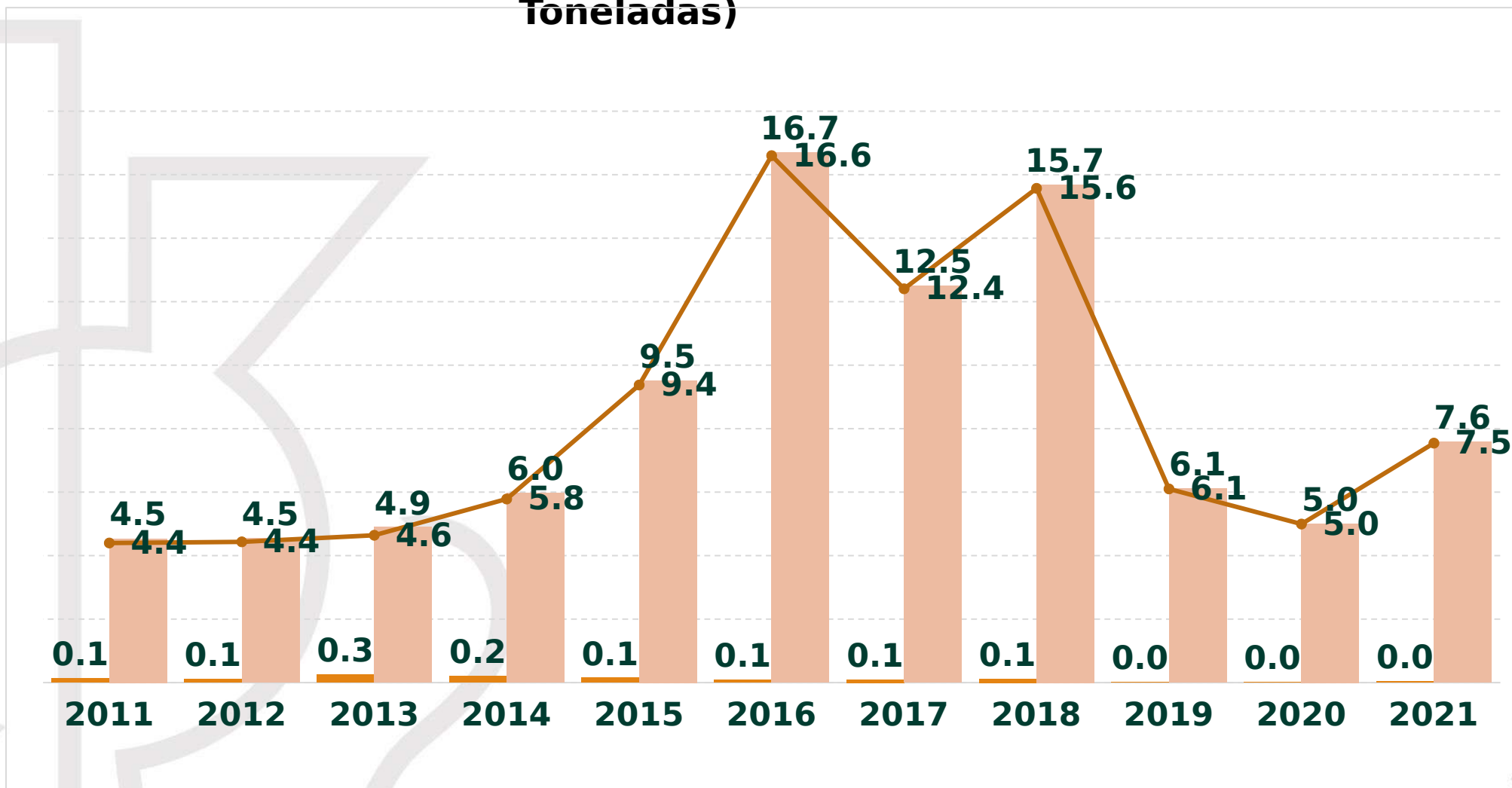
---

- Entre jun/20 e jun/21, **50% do volume de Amendoim (snacks salgados) era feito Out Of Home**
  - Já representou 63% e tende a retomar crescimento com o retorno das atividades
- **Faturamento da Indústria foi R\$ 204 milhões (snacks amendoim)**
  - **Crescimento de 13,8%** em relação a 2019 e 2020
- O **amendoim industrializado** conquistou no período novos lares
  - **Penetração de 11,4% e aumento de 8,6%** em relação a 2019 e 2020
- **Os principais canais de compra usados pelos brasileiros são hiper e supermercados**
  - Seguidos de compras no local de trabalho, faculdade, *vending machine*, entre outros
- **Tendência de embalagens menores entre os compradores de Amendoim**
  - Estimulando ainda mais o cenário para produtos *on the go*

# BALANÇA COMERCIAL - AMENDOIM

## ~~PROCESSADO~~

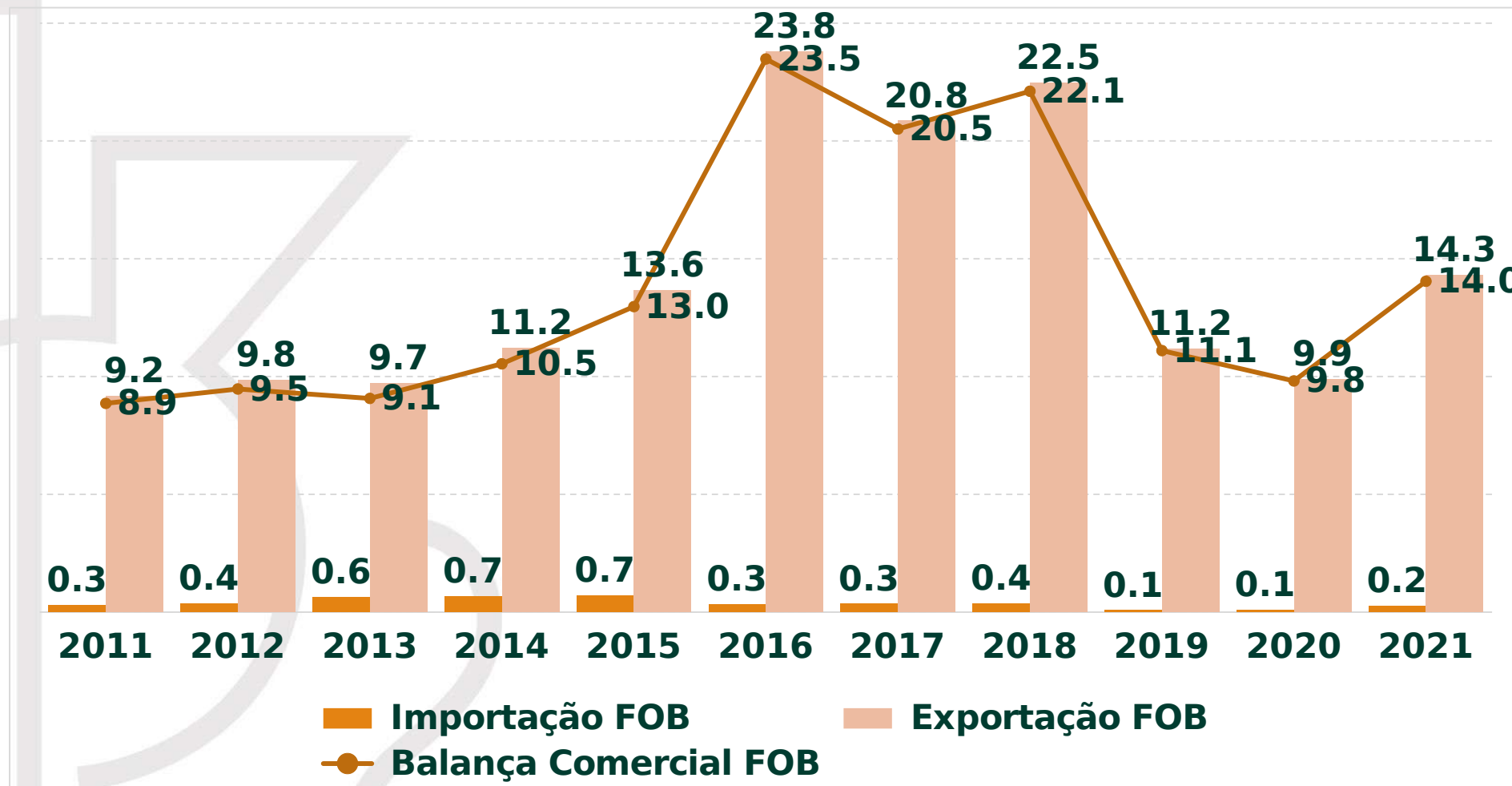
(Dados em Mil  
Toneladas)





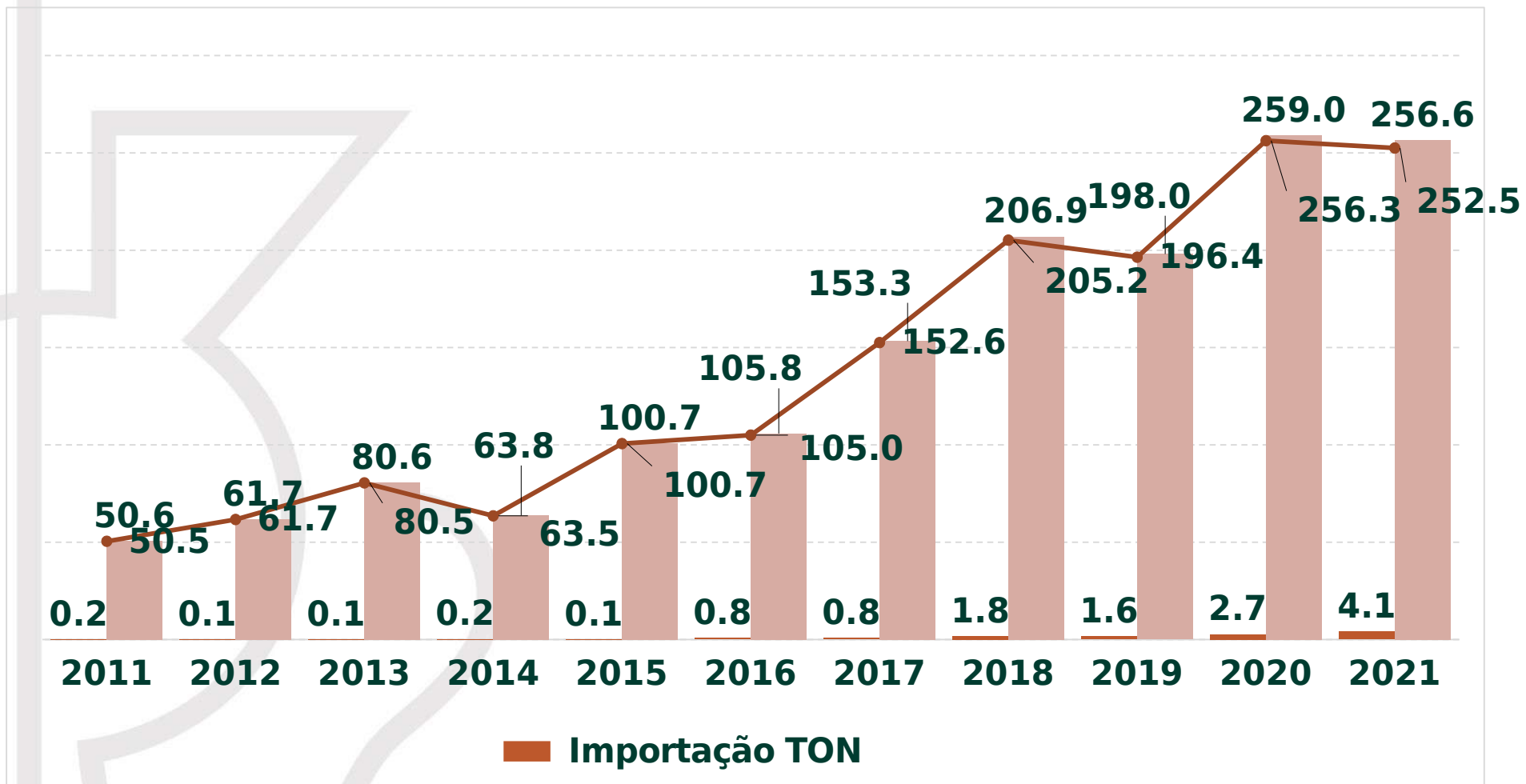
# BALANÇA COMERCIAL - AMENDOIM

Dados em US\$ Milhões  
(FoB)



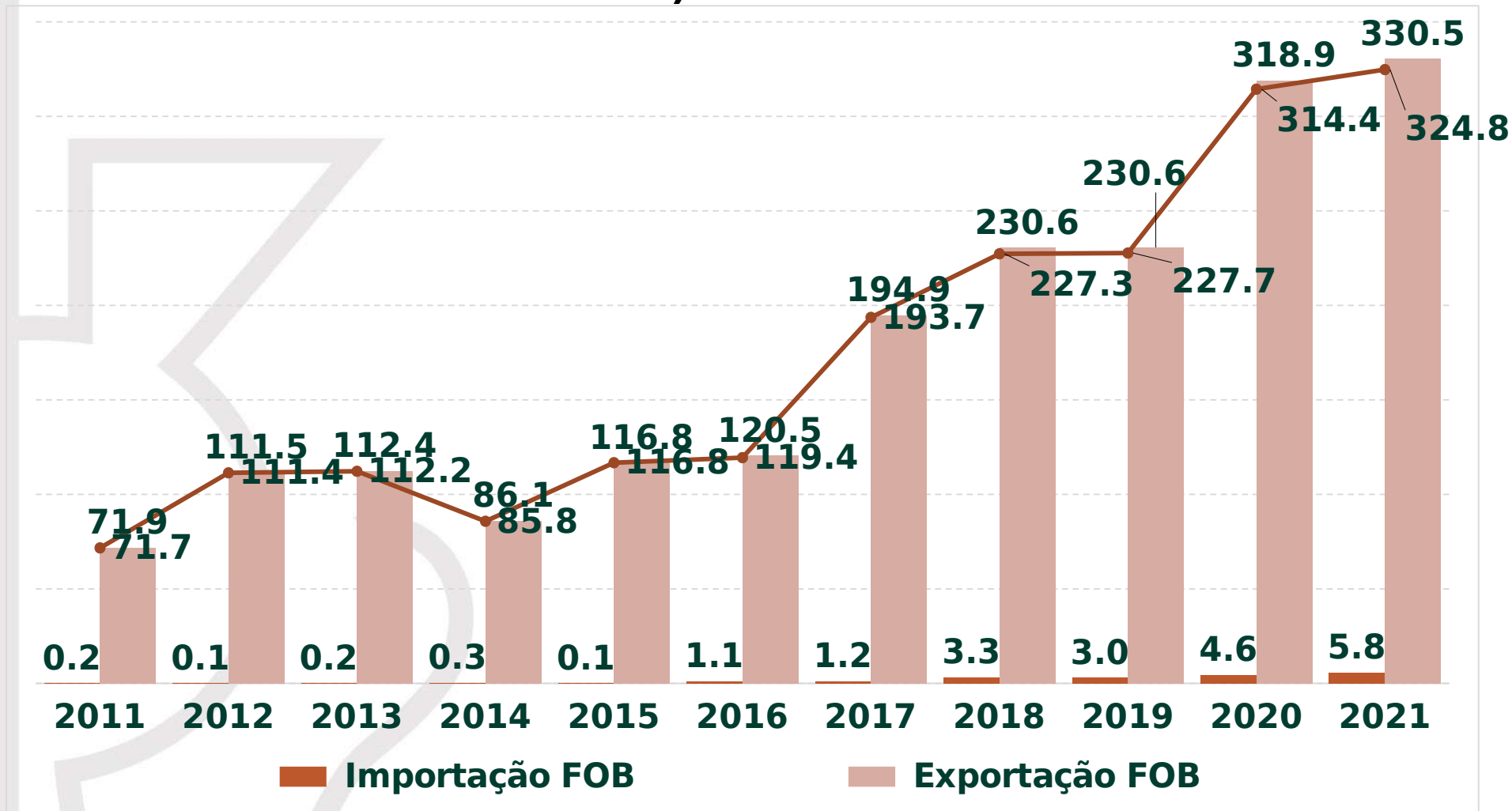
# BALANÇA COMERCIAL - AMENDOIM IN

**NATURA**  
(Dados em Mil Toneladas)

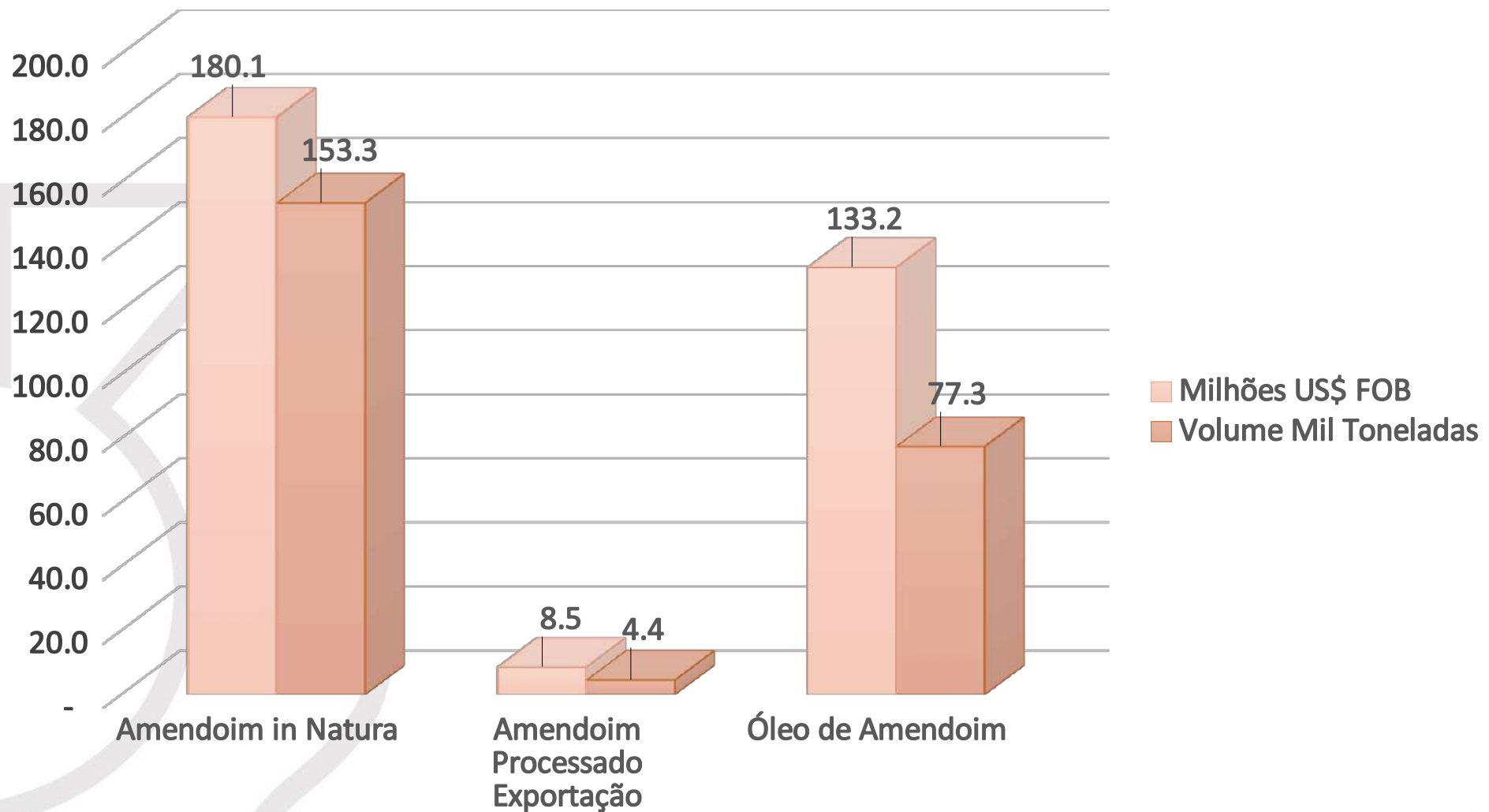


# BALANÇA COMERCIAL - AMENDOIM IN

(Dados em US\$ Milhões  
FoB)



# EXPORTAÇÕES - JANEIRO A JULHO/2022



# SERVIÇOS OFERECIDOS

## AÇÕES ESTRUTURANTES

- Estudos de Oportunidades de Mercado
- Relatório de tendências internacionais
- Cursos, Workshops e Palestras
- Relatórios Customizados para a Empresa
- Estatísticas de comércio mensais
- Gestão de Maturidade Exportadora
- Atendimento individualizado
- Acesso à dados de base de dados internacionais
- Mentoria individual
- Acompanhamento do setor em nível mundial
- Acesso a cartilha de competitividade

# SERVIÇOS OFERECIDOS

## AÇÕES COMERCIAIS



Participação nas principais feiras internacionais



Rodadas de negócios com compradores internacionais no Brasil



Realização de missões prospectivas ou compradoras



**PROGRAMA**  
**PRÓ-AMENDOIM ABICAB**

# PROGRAMA PRÓ-AMENDOIM

---



O Programa Pró-Amendoim completou neste ano **21 anos de atuação**

- **Autorregulamentação e expansão do consumo do amendoim:** aderência ao padrão de qualidade internacional;
- **Ações que proporcionam segurança aos consumidores e garantem a procedência do produto:** auditorias de BPF / APPCC (Boas Práticas de Fabricação e Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle) **nas fábricas das empresas associadas.**
- **Monitoramento Trimestral:** Coletas aleatória de marcas e produtos em canais de vendas pela DNV –GL e análise feita pelo LAMIC (Laboratório de Micotoxinas).



# PROGRAMA PRÓ-AMENDOIM

---

As análises das **coletas trimestrais de amostras de produtos de amendoim em diferentes pontos de venda do país**, obrigatoriamente de fabricantes participantes do programa como também de outras marcas disponíveis no mercado

Certificando que as empresas **atendam aos requisitos da legislação em relação aos níveis de aflatoxina** e fabriquem **produtos à base de amendoim totalmente seguros**.

## Sanções

- Advertência ao fabricante
- Suspensão ao Programa/Cancelamento do direito de utilização do SELO
- Denúncia ao Ministério da Saúde, Ministério Público / Ação Judicial



# PROGRAMA PRÓ-AMENDOIM

Atualmente, onze empresas participam do Pró-Amendoim e possuem o selo que garante a qualidade dos produtos feitos com amendoim



# + INFORMAÇÕES



[Abicab](#)  
[Linkedin](#)



[Proamendoim](#)



[Brasilsns](#)  
[Linkedin](#)  
[Instagram](#)



[Facebook](#)  
[Instagram](#)



[Facebook](#)  
[Instagram](#)



[Facebook](#)  
[Instagram](#)



**OBRIGADA**

---

**Contato:**

Maria Luiza Camargo

Relações Institucionais e Governamentais

[institucional@abicab.org.br](mailto:institucional@abicab.org.br)