



# **Empreendedorismo Digital na Cultura do Amendoim**

**Bianca Franciscatto Bernardes**

# Números do e-commerce

- 2021:
  - E-commerce **crece** 27% em 2021 e faturou R\$ 161 bi. O resultado é recorde para o comércio online.
- 2022:
  - E-commerce **crece** 12,6% e fatura R\$ 39,6 bilhões no 1º trimestre de 2022

# Números da indústria do amendoim:

- Faturou R\$ 204 milhões com snacks de amendoim, o que representa um **crescimento de 13,8%, em relação a julho de 2019 a junho de 2020;**
- Sazonalidade de 30% em períodos específicos;
- Em 2021 a indústria do amendoim e derivados cresce aproximadamente 38% em relação a 2020.

# Como vender online:

- Com todos os olhos voltados para as vendas on-line, o seu negócio também deve acompanhar a tendência. Mesmo que já tenha um e-commerce, você pode fazer uma série de otimizações para vender mais, ser mais acessível e passar a obter melhores resultados. Algumas das estratégias são:
  - Redes sociais;
  - Marketplaces;
  - Site Próprio;
  - Otimização de pesquisas.
  - Medir desempenho

Senac

# Redes Sociais

- Planejamento;
- Elaboração da persona;
- Criação de conteúdo;
- Distribuição;
- Mensuração de resultados.

**Gerar leads, Aumentar alcance da marca, Diminuir custos, Gerar autoridade e Educar o mercado**

# Persona



**Maria Valentina**

40 anos

salário R\$15.000,00

2 filhos

Família constituída

Viaja 2 duas vezes por ano com a família

Trabalha como administradora de empresa

acessórios nos dogs

Animais tomam banho 1 vez por semana

animais de pequeno porte

mora em apartamento

2 animais de estimação

Tanto ela quanto o marido viajam a trabalho

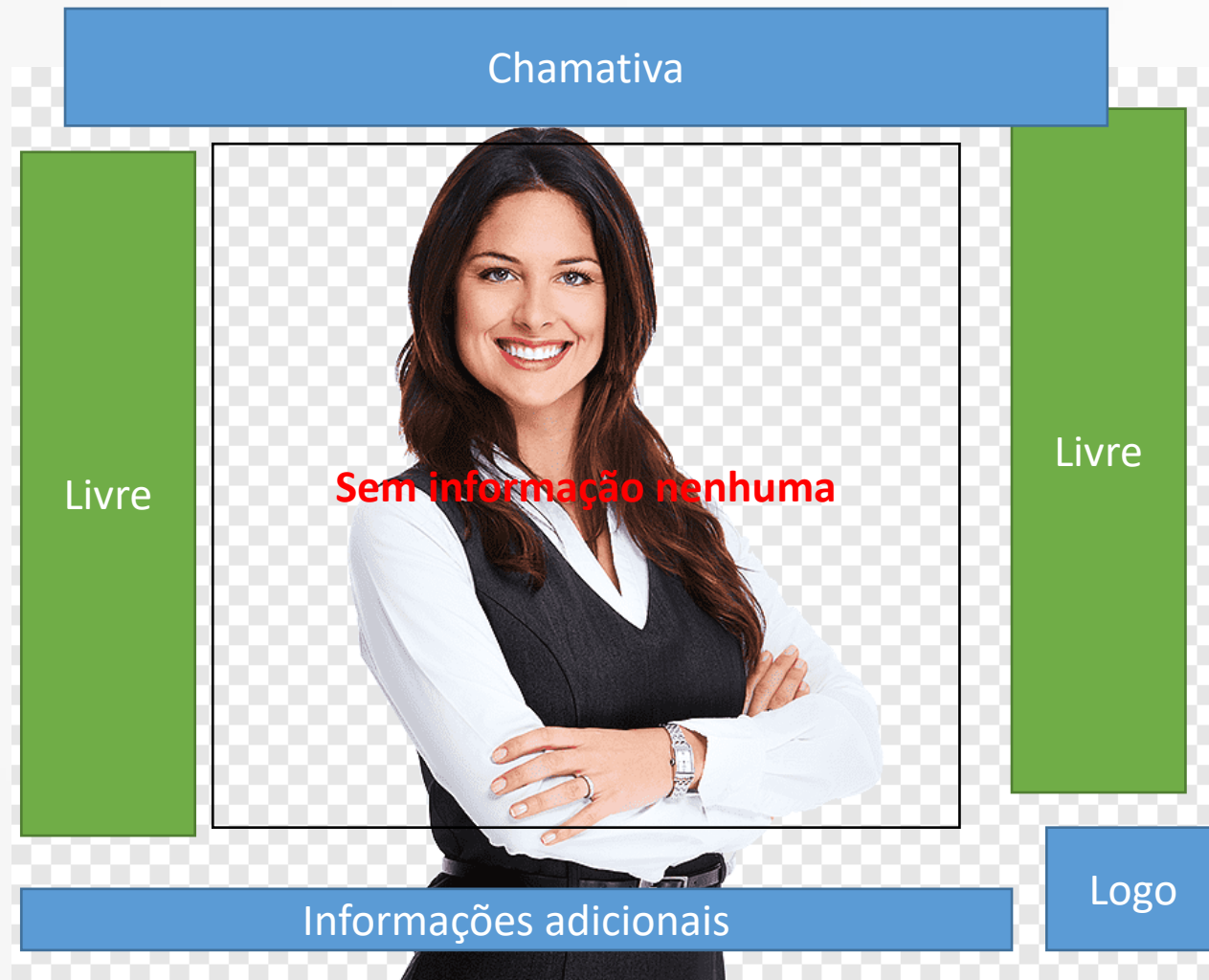
Tratativa vai ser com a empregada

não tem tempo para passear com os animais

não tem fazer compras para os animais

Senac

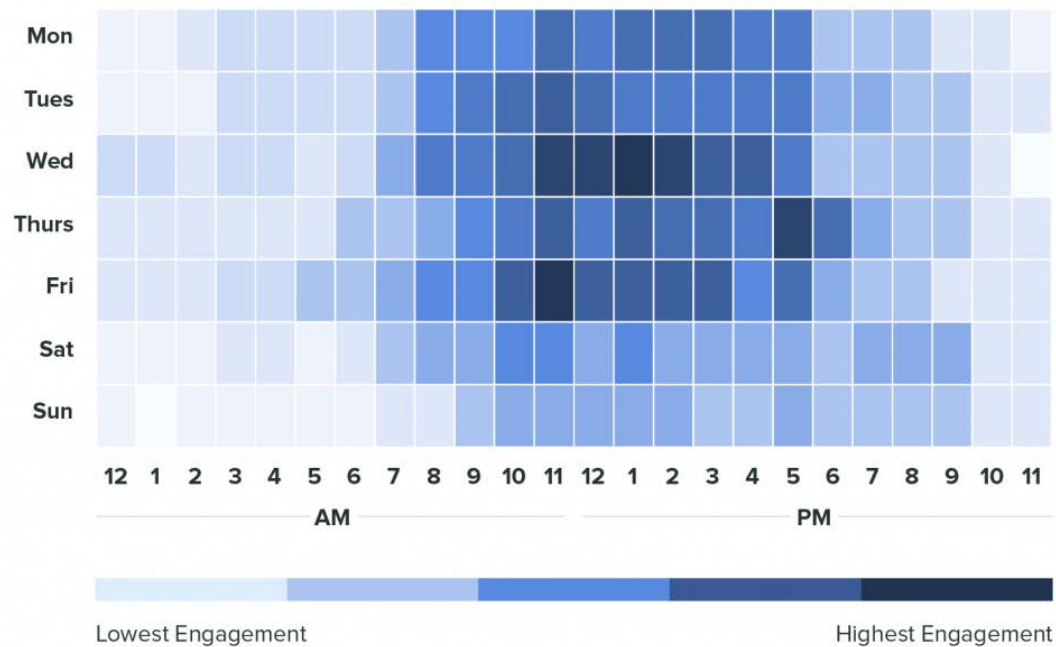
# Imagens



# Dias e horários para postagem

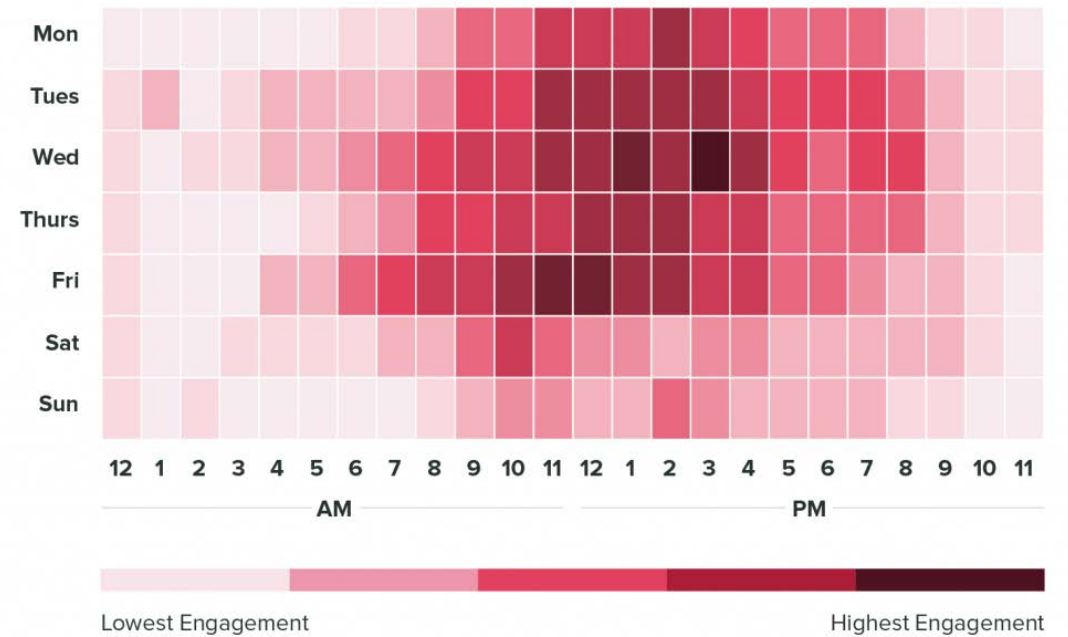
Facebook Consumer Goods Engagement

sproutsocial



Instagram Consumer Goods Engagement

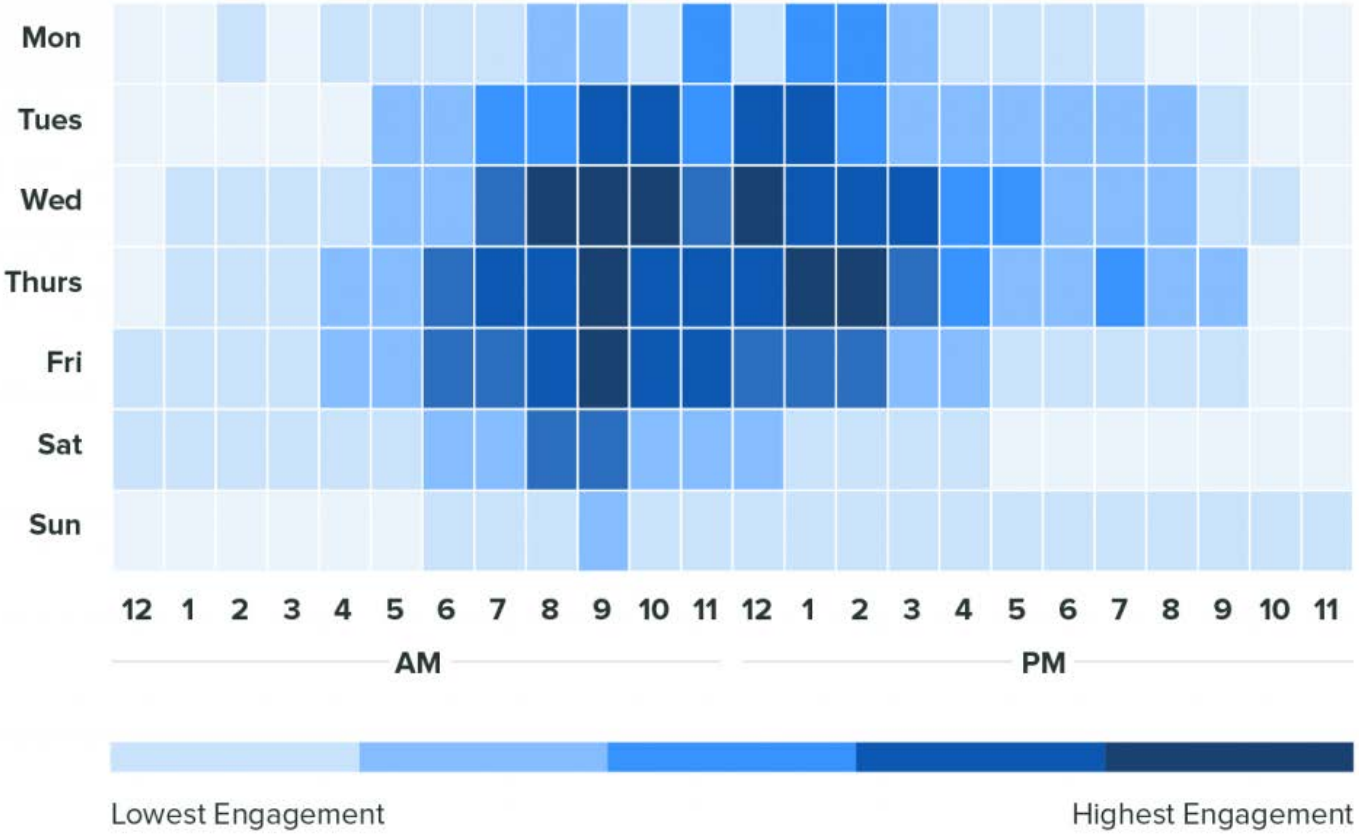
sproutsocial





# LinkedIn Global Engagement

sproutsocial



Senac

# MarketPlaces

- Marketplace é um espaço de compra e venda de produtos. No e-commerce, esse conceito se aplica a sites de grandes redes varejistas que permitem a venda de produtos por parte de lojistas parceiros, em troca do pagamento de uma comissão.

# Principais MarketPlaces do Brasil:

- Mercado Livre
- Americanas
- Amazon
- Magazine Luiza
- Shopee
- OLX
- Aliexpress
- Casas Bahia
- Netshoes
- Submarino
- Extra
- Ponto Frio
- Dafiti
- Shoptime
- Enjoei
- Elo7
- Carrefour
- Zattini
- Wish
- MadeiraMadeira
- Centauro
- Estante Virtual
- Kanui
- Tricae
- Walmart
- Loja HP
- Shopfácil
- Cissa Magazine
- Mobly
- Mercostore

# Site Empresarial

- Criar um site é primordial para a sua empresa alcançar mais visibilidade na internet e, conseqüentemente, conquistar um número maior de clientes. Funciona como uma vitrine para o seu negócio, contendo todas as informações importantes para o seu público.

# Otimização de pesquisas

- É o conjunto de técnicas usadas, geralmente divididas entre tecnologia, conteúdo e autoridade, para alcançar bom posicionamento de páginas de um **site** no Google e em outros buscadores, gerando tráfego orgânico;
  - Use ferramentas para ajudar na escolha e validação da palavra-chave;
  - Confira as sugestões do **Google**;
  - Entenda a intenção de busca da sua persona;
  - Faça uma estratégia de **SEO** on-page básico;
  - Conteúdo;
  - URL.

# Métricas

**Serve para medir o desempenho e direcionamento de ações de melhoria, onde as principais são:**

- Sessões;
- Taxa de conversão;
- Taxa de vendas;
- Ticket Médio
- Roi;
- Roas;
- Custo por ação;
- Índice de satisfação do cliente;
- Churn Rate.



Obrigada...