



XXI Encontro e VI Feira Nacional do Amendoim

abicab

Brasileiro
ama 
amendoim

amendoim

Riqueza Nacional,



Associação Brasileira da Indústria de Chocolates, Amendoim e Balas



amendoim

sabor e qualidade.



Abicab

A Associação representa os principais fabricantes dos setores nas esferas pública e privada. As indústrias associadas trabalham em constante inovação e investem em portfólio diversificado de produtos, que atendam a diferentes perfis e necessidades dos consumidores.



LinkedIn Abicab

PROPÓSITO

- ✓ Estimular o crescimento estruturado, consciente e sustentável dos setores de chocolates, amendoim e balas.

VALORES

- ✓ Ética e Transparência
- ✓ Sinergia e Diálogo
- ✓ Protagonismo
- ✓ Diversidade

Associação Brasileira da Indústria de Chocolates, Amendoim e Balas


The Abicab logo, featuring a stylized 'A' icon above the word 'abicab' in a lowercase, sans-serif font, all contained within a purple, rounded shape.

abicab



DADOS E NÚMEROS

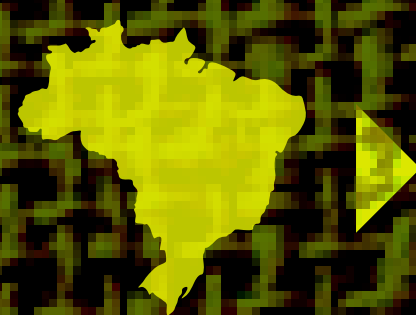
amarelo





Pesquisa Hábitos de Consumo

90,6%



dos entrevistados
consomem
amendoim

68%



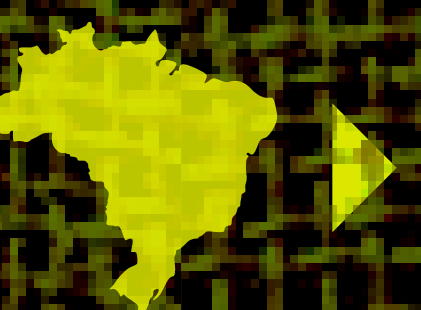
compram amendoim
pelo menos uma vez
ao mês

50%



consomem amendoim
pelo menos 1 a 2 vezes
na semana

45%



preferem amendoim em
comparação às demais
nozes/castanhas

SABOR E PREÇO SÃO OS PRINCIPAIS FATORES NA DECISÃO DE COMPRA

Pesquisa quantitativa com 4.973 pessoas das 5 regiões do Brasil. Amostra por classe social, faixa etária e regiões.



Brasil

É o 13º maior produtor do mundo
É o 6º maior exportador do mundo (Fonte: USDA)

Consumo per capita

BRASIL:
1,6 Kg/HAB./ANO

CHINA:
12,8 Kg/HAB./ANO

MÉDIA MUNDIAL:
6,1 Kg/HAB./ANO

Fonte: População ONU/
Foreign Agricultural Service



O Setor gera
+17 mil
empregos
diretos
e indiretos

Exportação

US\$ 640,9 milhões em amendoim exportado
401,9 mil toneladas

49
PAÍSES
2013



119
PAÍSES
2023

CRESCIMENTO (vol.) EM 10 ANOS DE 170% ⁷

Fonte: ComexStat – Amendoim in natura, processado e óleo de amendoim – 2023



PROGRAMA PRÓ-AMENDOIM



Criado em 2001 tem o objetivo de elevar a qualidade e gerar valor para a cadeia produtiva do amendoim, com o compromisso de produzir alimentos de ótima procedência, garantindo segurança no consumo.

Brasileiro
ama ♥
amendoim



abicab.org.br

Qualidade com selo Pró-Amendoim

A leguminosa tem boa relação custo-benefício, com alto valor nutricional e faz parte do dia a dia do brasileiro.

Associação Brasileira da Indústria de Chocolates, Amendoim e Balas

EMPRESAS PARTICIPANTES



Atualmente 12 empresas participam do Programa Pró-Amendoim e têm o selo que garante a qualidade dos produtos.

Associação Brasileira da Indústria de Chocolates, Amendoim e Balas



A indústria de amendoim gera emprego e renda entregando para o consumidor um produto seguro e saudável, de paladar bem brasileiro. Estimula ainda pequenos e médios empreendedores.



JAIME RECENA
Presidente-Executivo Abicab



Brasileiro
ama ♥
amendoim



LinkedIn Jaime

Qualidade com selo Pró-Amendoim

Associação Brasileira da Indústria de Chocolates, Amendoim e Balas





venmaí...
venmaí...
venmaí...





2ª SEMANA BRASILEIRA DO AMENDOIM ABICAB



Associação Brasileira
da Indústria de Chocolates,
Amendoim e Balas



amendoim



Riqueza nacional,
sabor e qualidade


abicab